CRONACHE
Anno VIII - N. 1/2021 - Poste Italiane s.p.a.
Sped.abb.post. D.L. 353/2003 - (conv.
in L. 27/02/2004 n° 46), art. 1 c. 1 - copia: 0,10

inquadra il codice
e leggi la rivista

seguici
su

il Contadino

PERIODICO MENSILE DELLA COLDIRETTI TRENTINO ALTO ADIGE

01 | 2021

> *Ogni progetto, ogni idea, ogni nozione che metta al centro un bambino è e sarà sempre il modo migliore per pensare alla felicità di oggi e al bene di tutti per domani*

messo a disposizione dal comune è stato suddiviso in piccoli appezzamenti che molte classi delle primarie e secondarie di Mattarello hanno sistemato togliendo i sassi, rastrellando il terreno e rendendolo pronto ad essere seminato con i preziosi semi. Ogni bambino, bambina, ragazzo e ragazza con impegno e dedizione ha prima ascoltato la spiegazione, portando interventi e curiosità per capire cosa si stesse andando a fare. Successivamente, tutti insieme, si sono simbolicamente rimboccati le maniche e hanno preparato il loro piccolo orticello a passare un inverno tranquillo durante il quale le sementi del sovescio andranno ad arricchire di azoto il terreno per renderlo fertile per la bella stagione. È stata una delle tante occasioni per portare loro "un'ora diversa", che li avvicina alla campagna e allo stesso tempo li fa lavorare all'aria aperta, con tutte le precauzioni che il momento richiede ma nello stesso tempo in un ambiente diverso dalle quattro mura delle classi, con l'opportunità di esprimersi secondo le proprie attitudini.

Il progetto sta andando avanti a gonfie vele, e mentre nel silenzio ovattato dell'inverno i campi riposeranno e si prepareranno per i colori della primavera, altri nuovi incontri aspettano le varie classi. In particolare, **Coldiretti andrà a raccontare il magnifico mondo delle api.** Un sistema tanto complesso quanto perfetto, dove ciascuna pedina ha il suo ruolo, dove ogni componente è fondamentale per il buon esito della specie. **Attraverso un'arnia didattica che racconta cosa significhi la vita da ape, ogni alunno si sentirà un po' a far parte della valorosa schiera delle api operaie, che laboriosamente giorno dopo giorno lavorano per la propria regina.** Capiranno il loro valore così fondamentale per l'umanità e quanto sia importante saperle preservare perché da esse dipende il nostro futuro.

Ogni progetto, ogni idea, ogni nozione che metta al centro un bambino è e sarà sempre il modo migliore per pensare alla felicità di oggi e al bene di tutti per domani. In ogni piccola creatura si nasconde un seme prezioso: solo quando capiremo quanto sia grande il valore di ciascuno di essi e quanto sia importante coltivarlo al meglio per ritrovarci un giorno in un mondo migliore, allora potremo dire di essere riusciti veramente nel nostro intento. È effimero l'accontentarsi dell'oggi: solo avendo la voglia e la pazienza di costruire il futuro potremo pensare di aver lasciato un piccolo segno su questa meravigliosa Terra che ogni giorno ci dona il pane per vivere.

CAMPAGNA AMICA

Peperoncino trentino: è tutto un programma



a cura di
Elio Gabardi
Responsabile Campagna Amica

Axi è il nome utilizzato dalle popolazioni pre-colombiane per chiamare quello che per noi è conosciuto come "peperoncino". Questa pianta, che ormai da nove millenni viene coltivata in sud America, è giunta sulle nostre tavole soltanto da una manciata di secoli, quando Cristoforo Colombo ebbe modo di conoscerla durante il suo viaggio di circumnavigazione che, senza saperlo, lo portò in Centro America. Sbarcato sull'isola di Haiti, tra le tante cose lo stupirono del Nuovo Mondo, ve ne fu una che in particolare suscitò una sua reazione. Citandolo testualmente, nel vedere gli indigeni utilizzare il peperoncino, esclamò: *"Vi era in abbondanza pure axi che è il loro pepe, di qualità che molto sopravanza quella del pepe e non v'è chi mangi senza di esso che reputano assai curativo"*.

Prendendo spunto dalle parole di Cristoforo Colombo, e dal piacere intenso che provoca di volta in volta alle sue papille gustative, Maurizio Zanghielli ha da sempre portato avanti la sua passione, coltivandosi nei vada quelle poche ma

preziose piante necessarie alla propria produzione, per deliziare il proprio palato di quel gusto vivace. **Ma dal 2013, anche per un artista ed attore come Maurizio, la musica cambia. L'idea** *è quella* **di creare un marchio di peperoncino legato al territorio Trentino, un brand che vada a unire la terra tridentina ad un prodotto così esotico ma in fondo ormai entrato a far parte del gusto comune anche in una landa pur più influenzata a livello culinario dalla mitteleuropa che dal Mediterraneo.**
Nasce così nel 2013 Peperoncino Trentino, un marchio che è tutto un programma. Nel suo stemma una intrigante bocca femminile la cui lingua è rappresentata da un peperoncino piccante. Un autentico mix tra ciò che rappresenta l'azienda agricola di Zanghielli, e la personalità focosa ed estrosa dello stesso.
Sulla pendice alla destra dell'Adige, nella ridente Vallagarina, a riempire di colori caldi i terrazzamenti che tutt'oggi permettono una agricoltura seppur complicata dalle pendenze, lì nasce l'azienda agricola. I primi campi sono a Folaso, località in prossimità di Isera, dove "Maurizio e i suoi soci" iniziano ad intraprendere questa nuova affascinante avventura. Serve coraggio, serve intraprendenza, serve voglia di mettersi in gioco. **E serve anche essere un po' nell'animo simili al lavoro che si fa: colorati come i frutti che queste piante producono, gustosi come il sapore che hanno, piccanti al punto giusto come il retrogusto che lasciano.** Ecco, questo è proprio Maurizio. Uomo di esperienza, saggio, attento osservatore e sempre con la battuta pronta, quelle battute che ti lasciano dentro il pizzicorino.
Partita come associazione per gli amanti dei piaceri forti, oggi è un'azienda agricola a tutti gli effetti, biologica certificata, sfrutta una serie di piccoli appezzamenti, soleggiati e con vista sulla città della quercia, sia per garantire una produzione variegata e pregiata di peperoncini, ma anche per potersi permettere lo status di biologico grazie ad una rotazione che preveda la coltivazione del sovescio per l'arricchimento invernale del terreno e della rotazione con la coltivazione di leguminose e cereali che permettano il riposo o uno sfruttamento meno intensivo. **Il valore aggiunto di questa azienda sta però sicuramente nei principi che stanno alla base**: il recupero di terreni altrimenti incolti, la valorizzazione del territorio, del km, ma soprattutto il racconto di un prodotto che ha un legame a filo doppio con la terra nel quale è stato coltivato. Peperoncino trentino non è un semplice brand, è una storia, un racconto, una fiaba ambientata nei giorni nostri nella quale ciascuno può ritrovare nei sapori vivaci dei prodotti dell'azienda la passione di un uomo verace, che ha saputo far propria la definizione *"suscitatore di insani propositi"* che i gesuiti diedero alla spezia proveniente dalle Americhe. Questi insani propositi, ispirati dal peperoncino che

> *Peperoncino trentino non è solo un brand, ma è una storia contemporanea, nella quale ciascuno di noi può ritrovare il sapore autentico della passione di un uomo verace*

mai manca sul suo tavolo, parafrasati dalla vita e dalle idee di Zanghielli, hanno portano un'idea magari balzana a diventare un marchio riconosciuto. In qualche mercato di Campagna Amica, o in qualche Villagio Coldiretti, ciascuno se lo ha conosciuto non lo può dimenticare: dalla terra alla tavola, attraverso il suo essere estroso che trasmette anche al proprio prodotto, Maurizio fa parte della valida e laboriosa schiera delle aziende che fanno parte di Campagna Amica.
Lui, come tutti gli altri, sono esempi di agricoltori che hanno scelto di mettersi in gioco, di mettere in campo le proprie idee e i propri sogni, coltivarle, e su di esse costruire la propria quotidianità, dove la passione e il desiderio di alimentare la propria ambizione e plasmare nella realtà i propri progetti hanno trasformato un uomo in un contadino di successo. Oggi Peperoncino Trentino è sinonimo di focosa passione per la nostra terra, e con l'entusiasmo che quotidianamente viene investito nell'attività, ogni giorno di più andrà a rappresentare il territorio tridentino come una miniera di nuove opportunità per chi avrà il coraggio di piantare, coltivare e far crescere le proprie idee.

